

Maestría en Mercadotecnia, mención Estrategia Digital

PAO 1 720 h 18 semanas	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico - experimental	Aprendizaje autónomo	Total horas	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico - experimental	Aprendizaje autónomo	Total horas	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico - experimental	Aprendizaje autónomo	Total horas	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico - experimental	Aprendizaje autónomo	Total horas
	24	2	94	120	24	2	94	120	24	2	94	120	24	2	94	120
	Ecosistemas De Comunicación Digital				Estrategia De Medios				Buscadores Y Analítica				Gestión De Los Social Media			
	UFDA				UFDA				UFDA				UI			
													Plan De Titulación Y Sistemas Integrados De Gestión			

PAO 2 720 h 18 semanas	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico - experimental	Aprendizaje autónomo	Total horas	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico - experimental	Aprendizaje autónomo	Total horas	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico - experimental	Aprendizaje autónomo	Total horas	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico - experimental	Aprendizaje autónomo	Total horas	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico - experimental	Aprendizaje autónomo	Total horas
	24	2	94	120	24	2	94	120	24	2	94	120	24	2	94	120	24	2	94	120
	Marketing En Entornos Móviles (Mobile Marketing)				Marketing De Relaciones				Desarrollo De Contenidos				Discurso, Creatividad, Diseño Y Experiencia Digital				Comercio Electrónico			
	UFDA				UFDA				UFDA				UFDA				UFDA			

Unidades de organización curricular	Horas	Componentes	Horas
Formación disciplinar avanzada (UFDA)	1.080	Aprendizaje en contacto con el docente	288
Investigación (UI)	120	Aprendizaje práctico - experimental	24
Titulación (UT)	240	Aprendizaje autónomo	1.128
TOTAL	1.440	TOTAL	1.440