Escuela de Educación Online

UHE UNIVERSIDAD HEMISFERIOS

MAESTRÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL CON MENCIÓN EN EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS

MODALIDAD: 100% online

DURACIÓN: 1 año (12 meses)

PRÓXIMO INICIO: Noviembre 2026

PERÍODO ACADÉMICO: 2027-01

NÚMERO DE ASIGNATURAS: 10

RESOLUCIÓN CES:
RPC-SO-19-No.351-2026

CRÉDITOS: 30

Maestría online

Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación

República del Ecuador

¿Por qué estudiar la Maestría en Gestión Empresarial?

La Maestría en Gestión Empresarial con mención en Emprendimiento, Innovación y Creación de Empresas fortalece tu capacidad para crear, transformar y escalar negocios con visión estratégica. Aprenderás a diseñar modelos de negocio viables, validar propuestas, aplicar marketing digital, analizar datos y liderar equipos para convertir oportunidades en proyectos sostenibles, competitivos y orientados al mercado.

Título obtenido
Magíster en Gestión Empresarial con mención en Emprendimiento, Innovación y Creación de Empresas por la Universidad Hemisferios. Posgrado autorizado por el CES y reconocido por SENESCYT.

Duración
12 meses, 1.440 horas.
Convocatoria abierta.

Metodología
Clases online en directo.

Financiamiento
Asegura tu cupo hoy con $75.

Matrícula:
$150 (por período académico).
Conoce el valor final y el plan de financiamiento ideal con tu asesor.

Con esta Maestría podrás:

- Diseñar emprendimientos y startups con propuesta de valor clara.
- Crear modelos de negocio innovadores centrados en el usuario.
- Aplicar marketing digital, gestión de marca y posicionamiento comercial.
- Usar analítica, finanzas y herramientas digitales para decidir mejor.
- Liderar equipos, operaciones y crecimiento con enfoque sostenible.

Programa avalado por la SENESCYT.
APROBACIÓN CES RPC-SO-19-No.351-2026

¿Qué aprenderás?

Al finalizar el programa, dominarás metodologías para diagnosticar oportunidades, validar ideas y gestionar empresas en contextos competitivos. Desarrollarás competencias para aplicar lean startup, design thinking, business model canvas, marketing digital, finanzas y analítica de datos, integrando innovación, sostenibilidad y liderazgo responsable en la toma de decisiones.

- Aplicar lean startup, customer discovery, prototipado y MVP.
- Diseñar modelos de negocio con canvas, design thinking y metodologías ágiles.
- Planificar estrategias de marketing digital, marca y posicionamiento.
- Analizar datos, indicadores financieros y variables económicas clave.
- Gestionar talento, operaciones y cadenas de suministro innovadoras.

Contenido del Programa

El programa se estructura con asignaturas integradas en ejes que conectan emprendimiento, innovación, gestión empresarial y sostenibilidad:

- Emprendimiento, startups, ecosistemas, prototipos, MVP, financiamiento y pitch.
- Innovación, propuesta de valor, modelos de negocio y metodologías ágiles.
- Marketing digital, consumidor, segmentación, gestión de marca y posicionamiento.
- Investigación aplicada para diagnosticar y resolver desafíos empresariales.
- Finanzas, analítica de datos y transformación digital para decisiones estratégicas.
- Liderazgo, talento, operaciones, cadena de suministro, ética y sostenibilidad.
- Gestión de operaciones y cadena de suministro innovadora.
- Mejora de procesos.

Objetivo del Programa

Formar profesionales capaces de crear, gestionar y transformar empresas mediante emprendimiento, innovación, analítica, liderazgo y sostenibilidad. El programa desarrolla competencias para diseñar modelos de negocio viables, tomar decisiones basadas en datos, liderar talento y promover soluciones empresariales responsables, competitivas y orientadas al desarrollo productivo.

Perfil de Ingreso

Dirigida a profesionales nacionales o extranjeros radicados en el país, con título de tercer nivel de grado preferentemente del campo específico de educación comercial y administración, debidamente registrado por el órgano rector de la política pública de educación superior. Quienes provengan de otros campos amplios deberán acreditar experiencia profesional o académica de al menos seis meses relacionada con el programa. Si el título fue obtenido en el exterior, deberá presentarse apostillado o legalizado por vía consular.

Se recomienda contar con:

- Título de tercer nivel de grado registrado conforme a la normativa vigente.
- Interés en emprendimiento, innovación, empresas y transformación organizacional.
- Experiencia profesional o académica afín para postulantes de campos distintos.
- Autogestión del tiempo y competencias digitales básicas para entornos online.

Para ingresar a la maestría, es requisito indispensable poseer un título profesional de tercer nivel registrado o en trámite en la Senescyt.

Perfil de Egreso

El egresado será un profesional capaz de crear emprendimientos, diseñar modelos de negocio innovadores y liderar procesos de transformación empresarial. Aplicará metodologías de innovación, analítica de datos y herramientas financieras para resolver problemas, optimizar procesos y generar valor con sostenibilidad, ética, inclusión e interculturalidad.

Competencias de egreso:

- Diseñar y validar emprendimientos, startups y nuevos proyectos empresariales.
- Aplicar innovación y modelos de negocio centrados en el usuario.
- Gestionar marketing digital, marca y posicionamiento organizacional.
- Analizar información financiera, económica y de datos para decidir.
- Liderar equipos, operaciones y cadenas de suministro resilientes.
- Incorporar sostenibilidad, responsabilidad social y pensamiento crítico.

Salidas profesionales

Podrás desempeñarte en roles como:

- Emprendedor(a), fundador(a) o gestor(a) de startups y nuevos negocios.
- Gerente o director(a) de innovación, transformación o desarrollo de negocios.
- Consultor(a) en modelos de negocio, emprendimiento y escalamiento.
- Responsable de marketing digital, marca, analítica o crecimiento empresarial.
- Líder de operaciones, sostenibilidad, talento o gestión empresarial.

Inversión

Matrícula: USD 150 por período académico.
Conocer el valor final y el plan de financiamiento ideal con tu asesor.

La inversión total de la maestría, sin descuentos ni facilidades de pago, es de USD 7.000.

Las condiciones de devolución, reembolso y financiamiento se aplicarán conforme a la normativa institucional vigente y serán informadas por el área de admisiones antes de formalizar la matrícula.

En la UHE valoramos el mérito y la diversidad. Por eso personalizamos cada oferta económica, permitiendo que más personas accedan a educación de calidad bajo diferentes condiciones.

Solicita información de las políticas de becas y financiamiento.

Metodología de aprendizaje en línea

La maestría combina clases sincrónicas, tutorías y actividades asincrónicas mediante Moodle y herramientas de videoconferencia. Trabajarás con casos reales, análisis de oportunidades, prototipos, modelos de negocio y proyectos empresariales para trasladar los contenidos a contextos profesionales. La evaluación continua permite evidenciar avances y fortalecer competencias emprendedoras.

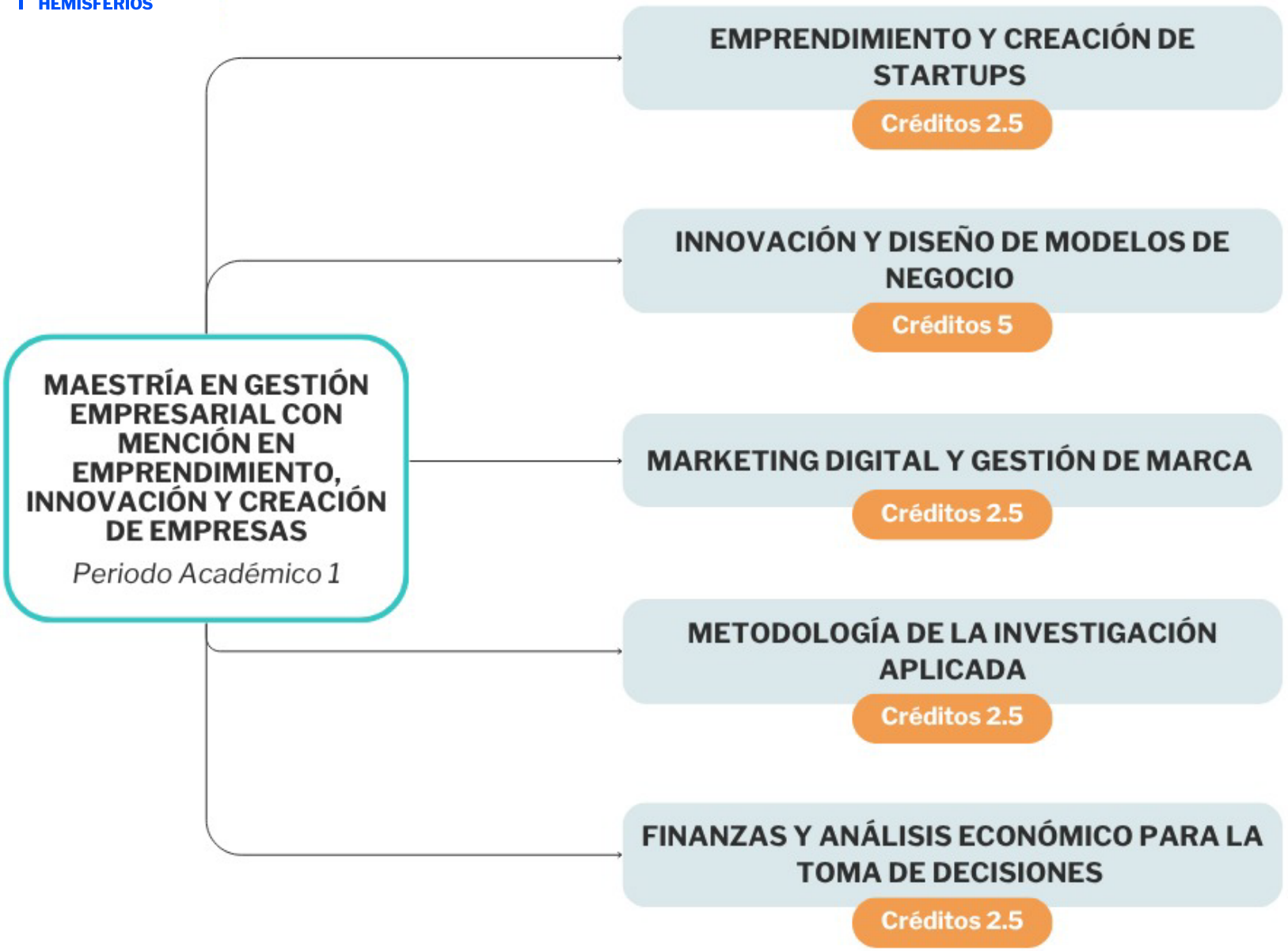
Incluye:

- Clases y tutorías en tiempo real para discusión guiada y retroalimentación.
- Actividades en Moodle: lecturas, foros, cuestionarios y recursos multimedia.
- Aprendizaje aplicado con prototipos, modelos de negocio y casos reales.
- Evaluaciones, autoevaluaciones y coevaluaciones para evidenciar avances.

Maestría online

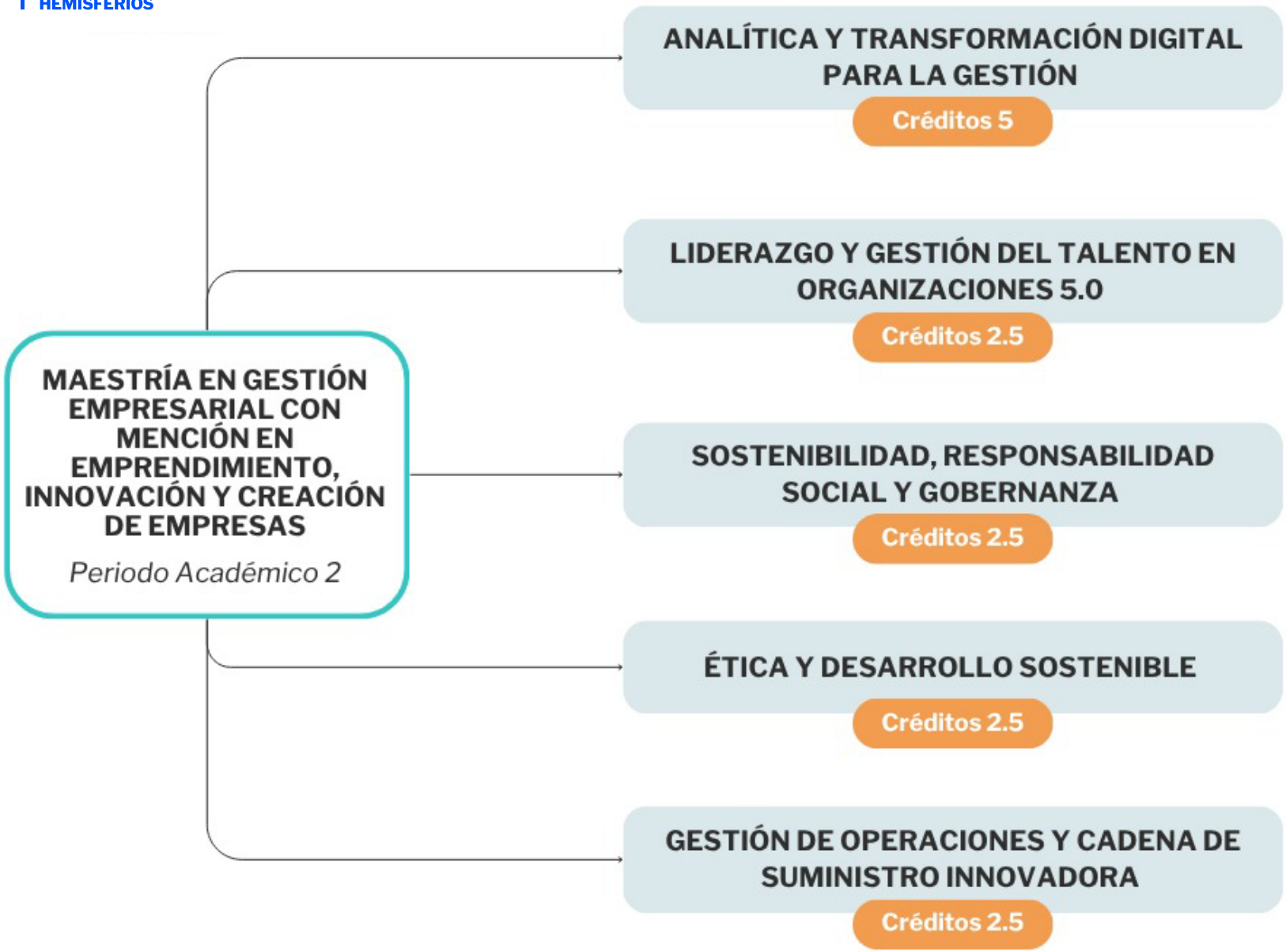
Escuela de Educación Online

UHE UNIVERSIDAD HEMISFERIOS



Escuela de Educación Online

UNIVERSIDAD HEMISFERIOS



Proceso de Admisión

Las personas que deseen postular a un programa de posgrado online de la Escuela Online de la Universidad Hemisferios deberán cumplir con el proceso institucional de admisión y matrícula.

Este proceso permite verificar el cumplimiento del perfil de ingreso, la pertinencia académica del postulante y la documentación requerida por el programa. Durante cada etapa, el postulante contará con acompañamiento del área de admisiones.

Paso 1

El postulante completa su solicitud inicial de ingreso. El área de admisiones registrará su interés, revisará la información inicial y lo orientará sobre las siguientes etapas del proceso.

Paso 2

Deberás completar el formulario de admisión con tus datos personales, el programa, la modalidad y la convocatoria a la que postulas.

Paso 3

Documentación requerida:

- Ficha del postulante con fotografía.
- Copia de cédula o documento de identidad.
- Papeleta de votación actualizada, cuando aplique.
- Hoja de vida actualizada.
- Título de tercer nivel de grado y respaldo de registro o validación correspondiente.
- Título escaneado otorgado por la institución de educación superior.
- Certificado laboral, cuando el programa lo requiera.
- Carta de motivación conforme al formato institucional vigente.
- Datos de facturación.
- Documentación de convenio y pagaré, únicamente si el pago se realiza por cuotas.

Paso 4

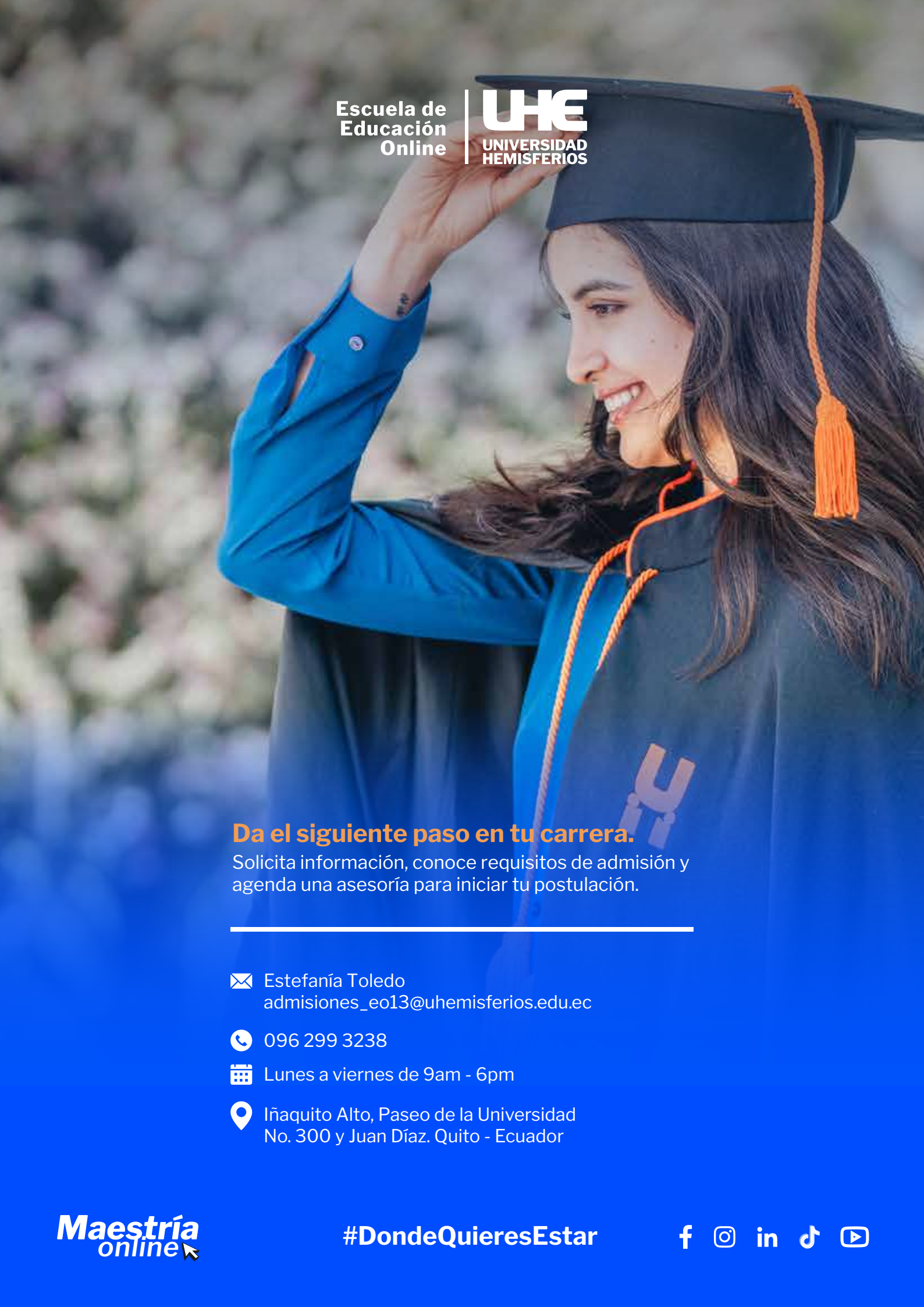
La instancia académica correspondiente revisará la documentación presentada, la pertinencia del perfil del postulante y la carta de motivación, de acuerdo con los criterios definidos por la Escuela Online de la Universidad Hemisferios.

Paso 5

Una vez aprobada la postulación, se notificará el resultado al postulante. Para adquirir la condición de estudiante regular, deberá formalizar su matrícula mediante el registro académico correspondiente, el pago de matrícula y aranceles, y la entrega completa de la documentación requerida.

***Postulantes extranjeros o postulantes con títulos obtenidos en el exterior.**

*En el caso de títulos obtenidos en el exterior, estos deberán presentarse apostillados o legalizados, según corresponda, y cumplir con la validación del organismo competente de educación superior o con los procedimientos internacionales equivalentes.



Escuela de Educación Online

UHE UNIVERSIDAD HEMISFERIOS

Da el siguiente paso en tu carrera.

Solicita información, conoce requisitos de admisión y agenda una asesoría para iniciar tu postulación.

Estefanía Toledo
admisiones_eo13@uhemisferios.edu.ec

096 299 3238

Lunes a viernes de 9am - 6pm

Iñaquito Alto, Paseo de la Universidad
No. 300 y Juan Díaz. Quito - Ecuador

Maestría online

#DondeQuieresEstar